

4 Semester in 2!

Die Donau-Universität Krems und die IHK-Akademie München.Westerham haben ein maßgeschneidertes Programm entwickelt, das eine einzigartige Effizienz im Studium garantiert. Durch die Abstimmung der Lehrinhalte auf das durch die IHK-Prüfung bestätigte Wissen ist es möglich, die Ausbildung der IHK-Betriebswirte und Technischen Betriebswirte anzurechnen und die Studienzeit für ein Masterprogramm von vier auf zwei Semester zu reduzieren.

Das Preis- Leistungsverhältnis

Das innovative, zweistufige Studienmodell schließt Leerläufe bzw. Wiederholungen aus und reduziert die Kosten. Die Qualität, die Nähe zum Kunden, die entschiedene Praxisorientierung, das Training akademischer Fähigkeiten und der Erwerb integrativer, kultureller und prozessorientierter Fähigkeiten bilden die Eckpfeiler des Studiums. Erfolgsfaktoren an denen kein Qualitätsprogramm vorbeigehen kann.

IHK-AKADEMIE

Das Trainingsspektrum der IHK-Akademie München.Westerham orientiert sich an den Bedürfnissen insb. mittelständischer Unternehmen. Der Schwerpunkt liegt auf Praxisnähe, Aktualität und Umsetzbarkeit der Angebote. Neben Managementtrainings, Fachseminaren, Praxisstudiengängen und -trainings gehören auch Outdoor-Training, Inhouse-Seminare und Online-Training zum Angebot.

DIE DONAU-UNIVERSITÄT KREMS

Die Donau-Universität Krems ist spezialisiert auf universitäre Weiterbildung und bietet exklusive Aufbaustudien in den Bereichen Wirtschafts- und Managementwissenschaften, Telekommunikation, Information und Medien, Europäische Integration, Umwelt- und Medizinische Wissenschaften sowie Kulturwissenschaften. Mehr als 3.000 Studierende aus 43 Ländern sind in über 100 Studiengängen eingeschrieben.



Info und Anmeldung
Donau-Universität Krems
Dipl.-Kfm. Heinz Pechek, Gernot Riesenhuber
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30 A-3500 Krems
Tel. +43 (0)2732 893-2310 - Fax +43 (0)2732 893-4300
Gernot.riesenhuber@donau-uni.ac.at
www.donau-uni.ac.at

Powered by heads - Creativity by Vailati&Savarro

Master of Science

Universitäre Weiterbildungsprogramme für Betriebswirte und technische Betriebswirte

Zwei Partner - ein Programm

Die Donau-Universität Krems ist spezialisiert auf universitäre Weiterbildung und bietet exklusive Aufbaustudien in den Bereichen Wirtschafts- und Managementwissenschaften, Telekommunikation, Information und Medien, Europäische Integration, Umwelt- und medizinische Wissenschaften sowie Kulturwissenschaften. Internationale Ausrichtung, Kunden- und Praxisorientierung sind die besonderen Markenzeichen der Universität. Die IHK-Akademie München.Westerham ist besonders auf Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen ausgerichtet. Sie bietet eine Vielzahl von Weiterbildungsprogrammen, Managementtrainings und Fachseminaren. Auf die Umsetzbarkeit des Gelernten wird höchster Wert gelegt.

Die Kooperation dieser beiden Institutionen bietet engagierten Menschen eine neue, zusätzliche Qualifikationschance. Die gemeinsam entwickelten Studienprogramme schließen mit dem international anerkannten akademischen Grad "Master of Science" (MSc) ab und können berufsbegleitend absolviert werden.

Berufsbegeitend zum "Master of Science". Ein Gewinn für Unternehmen und Mitarbeiter

Universitäre Weiterbildung erhöht die individuelle Leistungskompetenz und die Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen. Die Unternehmen gewinnen top-qualifizierte Mitarbeiter mit internationalen und interdisziplinären Kontakten, denn Qualifikation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter sind für mittelständische Betriebe Schlüsselfaktoren zum Erfolg auf globalisierten Märkten.



IHK-Akademie
München.Westerham
IHK für München und Oberbayern

Donau-Universität Krems





Sieben gute Gründe für Ihr Masterstudium an der Donau-Universität Krems:

1. Das Studium ist berufsbegleitend, in geblockten Lehrmodulen absolvierbar
2. Bisher erworbenes Wissen wird weiterentwickelt und auf den Abschluss angerechnet
3. Der Studienabschluss ist international anerkannt
4. Die Ausbildung ist praxisnah
5. Die Lehre bildet einen Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis
6. Die Fakultät rekrutiert sich aus international anerkannten Vortragenden
7. Die Themen entsprechen den Anforderungen des Marktes, das erworbene Wissen ist sofort einsetzbar

Faculty

Die Donau-Universität Krems liegt in einer einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft an der Donau, der Wachau. Der neue Campus Krems bietet mit Lehr- und Seminarräumen für bis zu 4.000 Studierenden, einem Forschungszentrum, einer umfangreichen und modern ausgestattete Bibliothek sowie zahlreichen attraktiven Sport- und Freizeiteinrichtungen eine innovative und motivationsfördernde Lern- und Studienatmosphäre.



Lernatmosphäre

Die Fakultät der Donau-Universität Krems besteht aus einem Team hochqualifizierter, international anerkannter Experten, deren Lehrerfahrungen in der postgradualen Weiterbildung von im Beruf stehenden Menschen liegen. Mehr als 3000 Studierende aus über 40 Ländern wissen gerade diesen Umstand besonders zu schätzen. Neben der eigenen Fakultät steht der Donau-Universität Krems aber auch ein weit über die deutschsprachigen Grenzen hinausreichender Pool an internationalen Topkräften aus Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung zur Verfügung. Gerade diese sind es, die dem Programm eine einmalige Praxisnähe und Aktualität verleihen. Einzigartig an der Donau-Universität Krems ist nicht zuletzt das klare Engagement jedes einzelnen Vortragenden für den Erfolg seiner Studierenden.



Dieses Studienangebot richtet sich an Absolventen auf der Weiterbildungsebene IHK(technischer) Betriebswirt oder gleichwertiger Qualifikation. Rahmenvoraussetzung für die Zulassung zum Studium ist die erfolgreich abgelegte Prüfung vor der IHK gemäß deren Prüfungsordnung. Über die Zulassung wird im Einzelfall entschieden. Die Donau-Universität Krems behält sich das Recht vor, Studienanträge abzuweisen. Für die Zulassung gelten die allgemeinen Voraussetzungen für Studien an österreichischen Universitäten und die Geschäftsbedingungen der Donau-Universität Krems.

Die IHK-Akademie München.Westerham

Kompetenz für Ihren Erfolg im Unternehmen

Die IHK-Akademie München.Westerham zählt zu den führenden Weiterbildungsanbietern in Oberbayern. Ihr Programm reicht von Managementtrainings und Fachseminaren bis hin zu Praxisstudiengängen und Praxistrainings im kaufmännischen und technischen Bereich sowie EDV und Sprachen. Neben dem offenen Trainingsangebot organisiert die IHK-Akademie auch Inhouse-Trainings, die auf die speziellen Bedürfnisse der Mitarbeiter eines Unternehmens abgestimmt sind. Ca. 1200 Veranstaltungen führt die IHK-Akademie München.Westerham jährlich an den Standorten München, Westerham, Ingolstadt, Rosenheim und Weilheim durch.



Lebensbegleitendes und lebenslanges Lernen sind die Hauptvoraussetzungen für individuelle Karrieren und beruflichen Erfolg schlechthin. Die Master-Programme, welche Praxiserfahrung, Berufsqualifikation und vorherige außeruniversitäre Weiterbildung berücksichtigen und in einem sehr kompakten Studium zu einem akademischen Abschluss führen, gelten als europäisches Modellprojekt eines offenen, durchlässigen und praxisbezogenen Bildungsangebots. Mit der IHK-Akademie München.Westerham dieses Modellprojekt gemeinsam zu verwirklichen, ist mir eine große Freude.

Prof. Dr. Helmut Kramer, Rektor
Donau-Universität Krems



Der "Master of Science" ist das ideale Aufbaustudium für berufliche Praktiker. Wie kein Zweites erkennt es eine fundierte Berufspraxis und berufliche Qualifizierungen an und ermöglicht dieser Zielgruppe unter Anrechnung bisheriger Leistungen den Zugang zur Universität. Berufliche Praxis und Weiterbildung werden mit einem international anerkannten akademischen Abschluss gewürdigt, der in Unternehmen zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Prof. Dr. Claus Hipp
Vorsitzender des Beirats
Ehrenpräsident IHK-München

Master of Science - Strategie, Technologie und ganzheitliches Management

Technologische Innovationen und Globalisierung verlangen neue Einstellungen und veränderte Strategien. Für jeden einzelnen und für Unternehmen. Lebenslanges Lernen wird für das Individuum, aber auch für Unternehmen, zum kritischen Erfolgsfaktor. Ohne Lernen keine Zukunft. Auch im Mittelstand.

Werte verschieben sich – bei Menschen und in Unternehmen

Globales Denken und Handeln, ökonomische und soziale Verantwortung sind nicht als Gegensatz sondern als Ganzheit zu begreifen, Gewinn und Innovation sind für den Bestand der Gesellschaft gleich wichtig wie Erhaltung der Kaufkraft und Einkommen. Verantwortliches wirtschaftliches Handeln, langfristiges Planen, kulturelle Flexibilität und Kreativität erweisen sich als Schlüsselqualifikationen künftiger Erfolge.

Globalisierung, Wettbewerb und Internationalität

Dieses Masterprogramm fokussiert jene strategischen und technologischen Herausforderungen, die im Wettbewerb jenseits enger regionaler oder nationaler Marktgrenzen auftauchen.

Teilnehmen sollten all jene Personen, die entweder als angehende Führungskräfte oder als deren Berater in und für Unternehmen tätig sind, die bereits im internationalen Wettbewerb stehen, oder die mit diesem Wettbewerb plötzlich auf ihren angestammten Märkten konfrontiert sind.

Die Module des Masterprogramms: Modul 1 - Strategie & Markt

Studienfokus:

Unternehmensstrategien und Marktentwicklung, Globalisierung und deren Auswirkungen. Ökonomische, ethische und soziale Voraussetzungen für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit, ökonomische Entwicklungen und Wachstum von Regionen und Branchen. Auswirkungen nationaler Strategien auf den Markt.

Inhalte:

1. Strategisches Management und Unternehmensplanung
2. Internationale Strategien und erfolgreiche Modelle
3. Kritische Erfolgsfaktoren für (mittelständische) Unternehmen auf dem globalen Markt

4. Internationalisierung von Unternehmen und Märkten, Trends & Analysen
5. Staatliche und institutionelle Wirtschaftsstrategien - Auswirkungen auf Unternehmen und Markt
6. Markt-, Produkt- und Innovationsstrategien - Voraussetzungen und Techniken, Marktreife- und Markteinführungsstrategien
7. Best Practice, Fallstudien und Analysen erfolgreicher Strategiemodelle

Studiendauer: 8 Tage, geblockt

Studienort: Donau-Universität Krems

Modul 2 – Technologie und Mobile Gesellschaft: Herausforderungen, Chancen, Risiken - Entwicklungs- und Kommunikationsstrategien für Unternehmen

Studienfokus:

Wechselwirkung und Zusammenspiel von Technologie und Markt, von Marktposition und Entwicklung. Prognosen, Trends, Entwicklungen. Lang- und kurzfristige Zyklen und deren Auswirkungen auf Konsum und Investitionen.

Inhalte:

1. Technologie, Wertsteigerung und Wertsicherung
2. Herausforderungen der Informations- und Mobilien Gesellschaft für Unternehmen
3. In welche Technologien ist zu investieren - welche haben Zukunft?
4. Forschung und Entwicklung im globalen Dorf
5. Wertschöpfung und Supply-Chains
6. Kundenwünsche, Marketing- und Kommunikationspolitik
7. Marketing und Kommunikation für anspruchsvolle Kunden im Investitions- und Konsumgüterbereich
8. Best Practice, Case Studies

Studiendauer: 8 Tage, geblockt

Studienort: Donau-Universität Krems

Modul 3 (A+B) - Unternehmensbewertung, Unternehmensrechnung und Unternehmensteuerung

Studienfokus:

Betriebswirtschaftliches Upgrade und State of the Art um Unternehmen zeitgemäß zu führen und zu steuern, Verantwortung für Unternehmenswerte souverän wahr zu nehmen, Werte zu erhalten und zu steigern

Inhalte:

1. Unternehmensbewertung und –steuerung
2. Bilanz, Bilanzierung, Aufwands- Ertragsrechnung
3. Controlling und dessen Instrumente
4. Managementinformationssysteme
5. Risk Management
6. Mergers- & Acquisition, internationale Strategien zur Wertsteigerung
7. Markt-, Unternehmens- und Produktportfolios
8. Unternehmensleadership
9. Historische, nationale und globale Entrepreneurship-Modelle
10. Leadership aus ganzheitlicher Sicht: Führung als Beitrag für ein Mehr an Humanität und sozialem Frieden
11. Best Practice, Case Studies

Studiendauer: 2 x 4 Tage, geblockt

Studienort: IHK-Akademie München ■ Westerham

Modul 4 - Corporate Governance und Corporate Social Responsibility- soziale und ökonomische Verantwortung wahrnehmen

Studienfokus:

Die besondere Rolle der Verantwortung von und für Unternehmen in unserer Gesellschaft. Die zunehmend sensibilisierte Wissensgesellschaft verlangt ganzheitliche Verantwortung als zentrales Steuerelement von Unternehmen.

Inhalte:

1. New Corporate Governance – Unternehmensverantwortung in der Praxis
2. Unternehmensethik und ganzheitlich nachhaltiges Management
3. Leadership und Entrepreneurship
4. Corporate Social Responsibility als ethische Grundhaltung und als Wettbewerbsvorteile gegenüber anderen
5. Human Resource-Management, Personal- und Organisationsentwicklung
6. Civil Society und Sicherheitsstrategien im ganzheitlichen Kontext

7. Die Verantwortungsgesellschaft, Ökologie und Nachhaltigkeit
8. Strategiecheck
9. Best Practice / (+/-) Fallstudien

Studiendauer: 8 Tage, geblockt

Studienort: Donau-Universität Krems

Modul 5 – Strategiecheck und Studienpraktikum

Strategie und ganzheitliches Management verlangen mehr als klassisches "Classroom Teaching". Bei einem dreitägigen Praktikum am Wirtschaftsstandort London soll das bisher im Lehrgang erworbene Wissen nochmals zusammenführt und abgerundet werden. Der Besuch bietet neben dem Praxischeck auch Raum für internationales Networking und den Aufbau weiterer Alumni-Kontakte.

Das exakte Programm wird den Gegebenheiten entsprechend kurzfristig festgelegt.

Studiengebühr: € 9.250.- keine Mehrwertsteuer.

Unterbringung und Reisekosten extra.

Universitätslehrgang Professional MSc Strategie, Technologie und ganzheitliches Management (IHK)
Jänner 2006 bis September 2006

Modul:	Ort:	Termin:
Modul 1	DUK	21.01. - 28.01.06
Modul 2	DUK	04.03. - 11.03.06
Modul 3/1	IHK	05.04. - 08.04.06
Modul 3/2	IHK	03.05. - 06.05.06
Modul 4	DUK	03.06. - 10.06.06
Modul 5	DUK	01.07. - 08.07.06
Abschlussprüfung	DUK	15.09. - 16.09.06
Verteidigung		
Master-These		

ANTWORTBLATT (per Fax +43 2732 893 4300) - Ich bin an dem Lehrgang "Prof. MSc. Strategie, Technologie und ganzheitliches Management" interessiert, bitte: senden Sie mir die Bewerbungsunterlagen zu. nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Name _____

Unternehmen _____

Funktion _____

Straße _____

Ort _____

Tel./Fax _____

E-Mail _____

Master of Science - Supply Chain Management

“Every Business will be an e-Business” Andrew S. Grove
“Every 1% saved in materials and/or process costs, equates to an additional 5% required by sales!” Statistic by ISM - Institute of Supply Management

Supply Chain Management betrachtet das gesamte Netzwerk der Wertschöpfung, das sich zwischen Kunden und Lieferanten aufspannt.

Die ganzheitliche, inner- und überbetriebliche Koordination von Unternehmensaufgaben, -prozessen und -leistungen sowohl interner als auch externer Leistungsträger (Zulieferer) trägt zur Erzielung eines Gesamtoptimums an Kosten, Schnelligkeit und „awareness“ von Unternehmen bei. Markterfolge basieren verstärkt auf jenen immer schneller funktionierenden, agilen und flexibel abgestimmten Supply-Chains.

Unternehmensübergreifend Prozesse verbessern und steuern senkt Kosten und sichert Wettbewerbsvorteile

Supply-Chain Management geht von einem prozessorientierten Zugang zu Materialbeschaffung, Produktion und effizienter, kundenorientierter Produkt- und Dienstleistungsnähe aus. Damit sind klare Vorteile für Unternehmen verbunden: Sie erfüllen Kundenwünsche schneller, flexibler und termintreuer.

Die Kundenzufriedenheit steigt - sowohl beim Industriekunden als auch beim Endverbraucher. Kostenreduktion, wachsende Produktivität und gesteigerte Rentabilität sind die internen Vorteile.

Ressourcen entlang der Wertschöpfungskette nutzen

Dieses Masterprogramm fokussiert die Nutzung jener Ressourcenpotentiale in den Unternehmen, die durch eine optimierte Vernetzung entlang der gesamten Wertschöpfung realisiert werden können.

Die Fachvertiefung richtet sich an Alumni, die eine eindrucksvolle Karriere in klassischen Managementfunktionen (Operations, Marketing und Finanz) in Unternehmen suchen, die im Produkteinkauf, -verkauf oder -vertrieb tätig sind. Eine zweite Zielgruppe stammt aus den Bereichen Consulting, Investments oder IT, die wiederum Produkte und Leistungen für die erste Gruppe bereitstellen.

Modul 1 – Supply-Chain Management - Beschaffungsprozesse regeln und steuern

Studienfokus:

Grundlagen Supply-Chain Management, Supplier-Network-Management, Kunden- Lieferantenbeziehung, Lieferantenmanagement und strategische Wertschöpfungspartnerschaften, Beschaffung und Wertemanagement, Waren- und Leistungsfluss vom Lieferanten ins Unternehmen

1. Grundlagen des Supply-Chain-Managements
2. Werte- und Bestände-Management
3. Wertschöpfungskette und Wertschöpfungspartnerschaften
4. Excellency im Lieferantenmanagement
5. Beschaffungsmanagement und Einkauf
6. Markt und Wettbewerb, Beschaffungsmärkte und Globalisierung
7. E-Procurement
8. Total Cost of Ownership
9. Life Cycle Costs und Prozesskostenrechnung
10. Supply-Chains & IT
11. Supplier Relationship Management
12. Total Quality Management in der Supply-Chain
13. Die 10 größten SCM Irrtümer
14. Best Practice und Fallstudien

Studiendauer: 8 Tage, geblockt

Studienort: Donau-Universität Krems

Modul 2 – Supply-Chain Management - Vertriebsprozesse regeln und steuern

Studienfokus:

Güter- und Leistungsfluss zum Kunden, Kundenbeziehungen und Kundenerwartungen, Logistik und Transport, Liefer- und Versandstrategien, Vendor Managed Inventories, Vertragserfüllung, Customer Relationship Management

Inhalte:

1. Das Management strategischer Kundenbeziehungen
2. Customer Relationship Management
3. Absatzplanung - Produktionsplanung - Beschaffungsplanung
4. ERP-Systeme (sales side)
5. Vertriebssteuerung
6. Logistik und Transport
7. Kostenmanagement & Controlling im Vertrieb
8. Vertrauensmanagement
9. B2B Relationship Management

Studiendauer: 8 Tage, geblockt

Studienort: Donau-Universität Krems

Modul 3 – Supply Chain Management - Produktionsprozesse regeln und steuern

Studienfokus:

Wertefluss im Unternehmen, Bestände, Produktion, Lager, Disposition

Inhalte:

1. Produktionsplanung und -steuerung
2. Materialfluss und Materialflussrechnung
3. Operationsmanagement und Operationsresearch-Modelle
4. Bestände, Beständemanagement, Bestandsrechnung
5. Lagerhaltung, Lagertechnik, Lagerkosten
6. Dispositionsrechnung
7. Materialverfügbarkeits- und Kapazitätsrechnung
8. ERP-Systeme, Ist-Daten-Simulation
9. IT-Netzwerke

Studiendauer: 8 Tage, geblockt

Studienort: Donau-Universität Krems

Modul 4 – Supply-Chain Management und angewandte Betriebswirtschaft

Studienfokus:

Betriebswirtschaftliche Grundlagen im SCM, Controlling, Ergebnisplanung und -steuerung

Inhalte:

1. Kosten- und Leistungsrechnungen, Kostenanalyse
2. Total cost of Ownership, Life Cycle Cost
3. Prozesskosten und Prozesskostenrechnung
4. Vertrauenskosten
5. Strategische Planung
6. Budgetierung, Budgetkontrolle
7. Controlling
8. Make or buy, Outsourcing, Insourcing

Studiendauer: 2x4 Tage, geblockt

Studienort: IHK Akademie München.Westerham

Modul 5 – Supply-Chain Management und Human Resources

Studienfokus:

Leistungsperformance und Mitarbeiterentwicklung, Selbstentwicklung, Kompetenz und Leadership

Inhalte:

1. Human Skills - soziale und emotionale Kompetenz
2. Leadership und Führungskompetenz im SCM,
3. Personalentwicklung & Mitarbeiterführung
4. Cultural Awareness & Cultural Skills

Studiendauer: 4 Tage, geblockt

Studienort: Donau-Universität Krems

Studiengebühr: € 9.250.-, keine Mehrwertsteuer. Unterbringung und Reisekosten extra.

Universitätslehrgang

Professional MSc Supply-Chain Management (IHK)

Oktober 2005 bis Juni 2006

Modul:	Ort:	Termin:
Modul 1	DUK	22.10. - 29.10.05
Modul 2	DUK	03.12. - 10.12.05
Modul 3	DUK	21.01. - 28.01.06
Modul 4/1	IHK	22.02. - 25.02.06
Modul 4/2	IHK	08.03. - 11.03.06
Modul 5	DUK	20.05. - 23.05.06
Abschlussprüfung	DUK	23.06. - 24.06.06
Verteidigung		
Master-These		

ANTWORTBLATT (per Fax +43 2732 893 4300) - Ich bin an dem Lehrgang "Prof. MSc. Supply-Chain Management" interessiert, bitte

senden Sie mir die Bewerbungsunterlagen zu. nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Name _____

Unternehmen _____

Funktion _____

Straße _____

Ort _____

Tel./Fax _____

E-Mail _____